

# BIENVENIDA

Muchas son las expectativas al iniciar un año, los propósitos que nos planteamos y el cumplimiento de ellos, exigirá no solo deseo, sino disciplina, esfuerzo y necesidad.

Cuando queremos lograr algo, el deseo y la necesidad deben estar asociados para que nuestros ánimos no decaigan y que esos sueños adquieran forma y color; pero la disciplina y el esfuerzo son los detonantes que permiten concretarlos, ya que sin ellos no son fáciles de alcanzar.

En nuestra comunidad UMAD queremos ser parte de tus más bellos sueños, compartir contigo expectativas, retos de superación y desarrollo; queremos prepararte y acompañarte a lograrlos e invitarte a que planteemos otros más altos, mas allá de los relacionados con nuestra formación y realización profesional, retos asociados con nuestra calidad humana.

Trabajar en el desarrollo personal es una prioridad, necesitamos que las cosas cambien y para ello, hemos de hacerlo nosotros primero. Océpate de tí, de tu perfeccionamiento humano, por que si cada uno se ocupara de sí, conformaríamos una mejor sociedad ¡bien vale la pena!

Súmate a la actitud UMAD, estamos comprometidos contigo y con el mejoramiento social.

*¡Nuevas respuestas para nuevos tiempos!*

**Mtra. Maria Esther Portillo Luna**  
Directora

# UMAD

## Misión

Mejorar la calidad de vida de la sociedad formando profesionistas competentes y difundiendo conocimiento, cultura y valores.

## Visión 2025

Ser una comunidad educativa global de alto nivel académico y tecnológico.



## Historia

- 1872** Nace el Instituto Mexicano Madero (IMM) y el Instituto Normal México (INM) en la ciudad de Puebla.
- 1905** El IMM introduce el basquetbol en México, realizando la primera presentación profesional.
- 1982** Nace en Puebla UMAD (Universidad Madero) con licenciaturas en contaduría y administración.
- 1990** UMAD obtiene sus propios RVOES y se desincorpora de la UNAM.
- 1999** Abre sus puertas UMAD Campus Papaloapan.
- 2002** Se logra aperturar nueve planes de estudio e implementar el sistema de créditos.

Desde entonces, y a lo largo de estos XV años de trabajo se han llevado a cabo más de 10 exposiciones fotográficas a puertas abiertas por parte de alumnos de Comunicación y Diseño Gráfico, se han elaborado más de 40 propuestas arquitectónicas importantes que abarcan desde diseños de escuelas, mercados, plazas comerciales, zócalos, museos, deportivos, residencias, entre otros. Se ha trabajado con alrededor de 35 empresarios de la región apoyándoles con proyectos de planes de negocios, investigación de mercados, planes estratégicos, estrategias publicitarias, diseño de manuales

administrativos, identidad corporativa, logotipos; en trabajos interdisciplinarios por demás enriquecedores entre las licenciaturas de Administración, Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Comunicación, Derecho, e Ingeniería en Sistemas.

De esta forma, la UMAD Campus Papaloapan se ha logrado consolidar bajo la firme convicción de que educar es un acto de amor y bajo el principio del padre de la Iglesia Metodista, *Juan Wesley "En lo esencial unidad, en lo no esencial libertad, pero ante todo amor"*.

\* Proyecto UMAD



# SISTEMA EDUCATIVO METODISTA

La UMAD Campus Papaloapan es una de las Instituciones Educativas en México pertenecientes a la Asociación Latinoamericana de Instituciones Metodistas de Educación (ALAI ME) con planteles en los siguientes estados:



- Colegio Mac Donell - Durango
- Instituto Normal México - Puebla
- Universidad Madero - Puebla
- Colegio Palmore - Chihuahua
- Instituto Mexicano Madero - Centro, Puebla
- Instituto Laurens - Monterrey
- Sarah Alarcón - México, DF.
- Escuela Particular Juan Villagrán - Pachuca
- Instituto Mexicano Madero - Zavaleta, Puebla
- Universidad Madero Campus Papaloapan - Tuxtepec, Oaxaca.

## INTERCAMBIOS ESTUDIANTILES NACIONALES E INTERNACIONALES



La Universidad Madero Campus Papaloapan a través de su programa de Intercambios Internacionales\* te permite cursar un semestre completo en una de las instituciones participantes en los siguientes países:



\* Para mayor información consulta en el departamento de programas especiales a cerca de los requisitos y trámites.

### NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Programa de Apoyo Comunitario

Programa de Protección al Medio Ambiente

# ¿Por qué **UMAD**?

## ¡Sistema de créditos!

Permite que avances de acuerdo a tus posibilidades económicas y de tiempo. Tú decides la duración de tu carrera.

## ¡Experiencia y tradición educativa!

- 135 años de tradición educativa.
- Más de 14 años de presencia y compromiso en Tuxtepec.
- Institución acreditada por FIMPES y SEP Federal.

## ¡Instalaciones!

- Salones climatizados con proyectores multimedia
- Cafetería
- Áreas verdes
- Talleres y laboratorios
- Estacionamiento
- Biblioteca

## ¡Opciones de titulación!

- Titulación por promedio
- Titulación integrada
- Titulación por examen de conocimientos generales.
- Titulación por tesis
- Titulación por proyecto de prácticas profesionales
- Titulación por Maestría

## Y sólo en la UMAD obtienes:

- Amplia vinculación nacional e internacional para intercambio académico y prácticas profesionales.
- Importante vinculación con el sistema empresarial y productivo para la generación de proyectos académicos desde los primeros semestres.
- Participación en experiencias educativas integrales que te permiten acreditar varias materias con un solo proyecto.
- Actividades, talleres culturales y académicos que enriquecen tus habilidades e intereses.
- Bolsa de trabajo.

## ÍNDICE DE OFERTA EDUCATIVA

08 - 11

Administración e Innovación de Negocios

12 - 15

Arquitectura y Diseño de Interiores

16 - 19

Ciencias Políticas y Administración Pública

20 - 23

Diseño Gráfico y Artes

24 - 27

Derecho

28 - 31

Imagen y Relaciones Públicas

32 - 33

Bachillerato

34 - 36

Posgrados

# ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS

RVOE FEDERAL 20122607

## Plan de Estudios

créditos

Estrategias de Comunicación Fundamentada	6
Desarrollo Personal	6
Desarrollo Sustentable	6
Competencias Intelectuales I	6
Administración	6
Matemáticas Básicas	6
Competencias Intelectuales II	6
Entorno Global de los Negocios	6
Planeación Administrativa	8
Gestión de Talentos	6
Matemáticas Financieras	6
Economía I	6
Organización Administrativa	8
Habilidades Directivas y Ejecutivas	8
Entorno Legal de la Empresa	8
Estadística	8
Economía II	6
Innovación Organizacional	8
Organizaciones Inteligentes	6
Mercadotecnia I	8
Métodos de Investigación Cuantitativa	8
Contabilidad	6
Administración de la Producción	8
Decisiones Gerenciales	8
Productividad Empresarial	6
Mercadotecnia II	8
Contabilidad de Costos	6
Negocios Internacionales	6
Sistemas de Control Administrativo	8
Responsabilidad Social en la Empresa	6
Investigación de Mercados	6
Gestión de Nóminas y Seguridad Social	6
Finanzas	8
Alianzas Estratégicas y Negociación	8
Logística	6
Dirección y Pronóstico de Ventas	6
Marcas y Patentes	6
Innovación y Desarrollo de Negocios	8
Presupuestos	6
Plan de Negocios y Análisis de la Inversión	8
Normalización y Certificación de Empresas	8
Coaching Empresarial	6
Taller de Inducción al Ejercicio Profesional	8
Mercadotecnia por Internet	6

Es un agente de **cambio** e **innovación** que puede predecir o diagnosticar necesidades y aprovechar eficientemente los recursos materiales, económicos y humanos, así como la tecnología para atenderlas.

El licenciado en administración e innovación de negocios es capaz de promover y desarrollar diversos tipos de organizaciones o empresas, desde micro hasta la gran empresa pública o privada, de productos o servicios. Posee habilidades y conocimientos para la solución de conflictos y toma de decisiones.

### Puede desempeñarse como:

- ▶ Asesor administrativo, de negocios, de finanzas, recursos humanos y mercadotecnia.
- ▶ Administrador de organizaciones comerciales, industriales y de servicios en cualquier nivel jerárquico.
- ▶ Emprendedor de proyectos empresariales propios.
- ▶ Prestador de servicios en el ámbito educativo y docencia universitaria.



# ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES

RVOE FEDERAL 20122608

## Plan de Estudios créditos

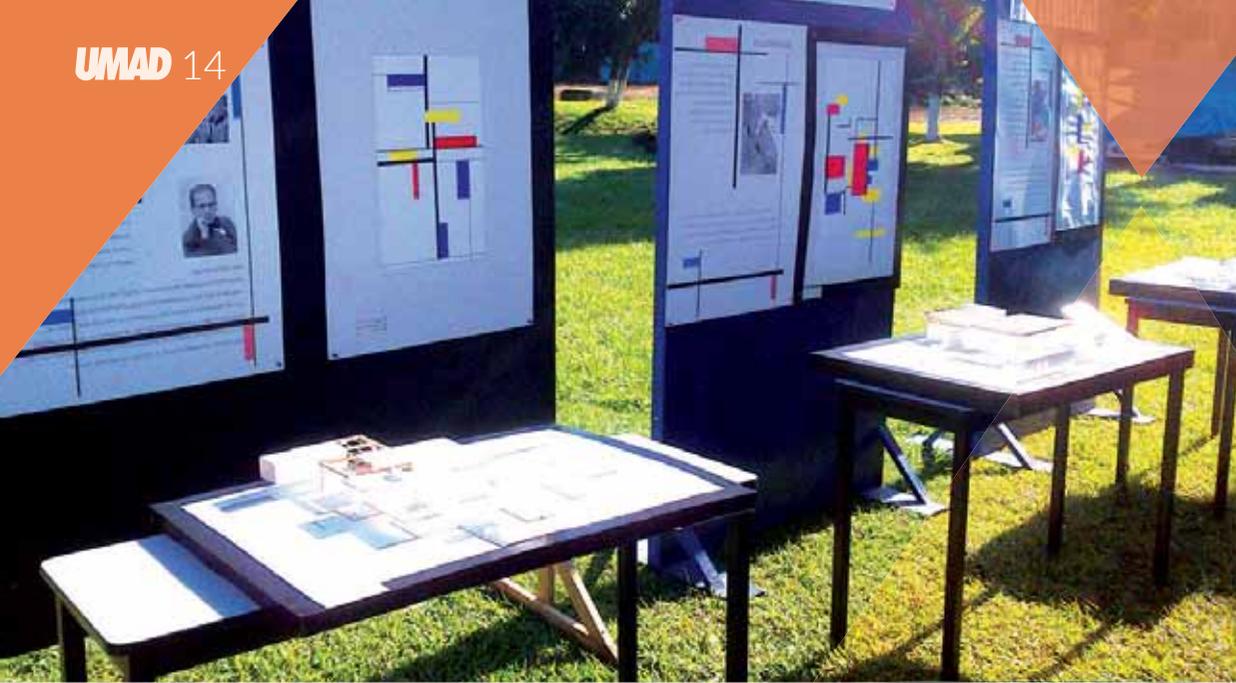
El arquitecto **diseña y construye** espacios habitables que la sociedad necesita, considerando aspectos como armonía, tradiciones, costumbres, tendencias artísticas y funcionalidad.

Tiene conocimientos para planear, diseñar y modificar espacios que resulten óptimos para desarrollo de las actividades del hombre, así como para planificar el crecimiento ideal de las ciudades y procurar la conservación del ambiente.

Puede ofrecer sus servicios al sector público y privado como:

- ▶ Profesional independiente, dedicado al diseño y construcción de proyectos arquitectónicos o urbanos.
- ▶ Especialista en el campo de la decoración, remodelación y diseño de ambientes y muebles.
- ▶ Supervisor en la construcción de obras arquitectónicas.
- ▶ Prestador de servicios en el ámbito educativo y docente universitario.

Desarrollo Personal	6
Desarrollo Sustentable	6
Competencias Intelectuales I	6
Matemáticas Básicas	6
Historia de la Arquitectura	8
Competencias Intelectuales II	6
Matemáticas para Arquitectos	6
Teoría de la Arquitectura I	6
Dibujo Arquitectónico I	8
Introducción al Diseño Arquitectónico y de Interiores	8
Computación Aplicada al Diseño Arquitectónico y de Interiores	8
Fundamentos de Geometría Descriptiva	6
Teoría de la Arquitectura II	6
Dibujo Arquitectónico II	8
Diseño Arquitectónico y de Interiores I	6
Estática	6
Estrategias de Comunicación Fundamentada	6
Representación Digital de Proyectos	8
Geometría Descriptiva Aplicada	8
Composición Arquitectónica I	8
Ambiente Interior	6
Diseño Arquitectónico y de Interiores II	6
Resistencia de Materiales	6
Estilos de Diseño Interior y Tendencias Vanguardistas	6
Composición Arquitectónica II	8
Procesos y Estrategias en el Diseño de Interiores	6
Materiales Decorativos y de Construcción Edificación	6
Criterio de Diseño Estructural	6
Acondicionamiento del Espacio	8
Composición Arquitectónica III	8
Topografía	8
Instalaciones Básicas	8
Estructuras	6
Taller de Construcción I	8
Composición Arquitectónica IV	8
Diseño Urbano I	6
Diseño Ambiental	8
Taller de Construcción II	8
Señalética y Diseño de Pictogramas	6
Diseño Urbano II	6
Restauración y Rehabilitación de Monumentos Históricos	8
Taller de Inducción al Ejercicio Profesional	8
Administración en Edificación de Obras	6



# CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

RVOE FEDERAL 20122609

## Plan de Estudios

créditos

Estrategias de Comunicación Fundamentada	6
Desarrollo Personal	6
Desarrollo Sustentable	6
Competencias Intelectuales I	6
Introducción al Derecho	6
Ciencias Políticas	8
Competencias Intelectuales II	6
Derecho Constitucional	6
Historia y Filosofía del Pensamiento Político	8
Teoría Política I	6
Política Económica I	6
Historia de México I	6
Derecho y Administración P.	6
Sociología Política	8
Teoría Política II	6
Política Económica II	6
Historia de México II	6
Estadística	8
Derecho Fiscal	6
Sistema Político Mexicano	8
Teoría Política II	6
Gestión Económica del Estado Mexicano	8
Estudios de Opinión	6
Movimientos, Actores y Participación Social	6
Derecho Electoral	6
Partidos Políticos y Sistemas Electorales	8
Teoría Política IV	6
Presupuestos y Finanzas Públicas	6
Cultura y Elección Pública	8
Comunicación, Discurso e Imagen Política	6
Sistemas Políticos Comparados	8
Seminario de Realidad Nacional	8
Administración Pública, Convenios y Tratados Internacionales	6
Pensamiento Político Contemporáneo	8
Negociación Política	8
Políticas Públicas	6
Seminario de Realidad Nacional II	8
Gobierno y Asuntos Públicos	8
Prospectiva Política	8
Mercadotecnia Política	6
Taller de Inducción al Ejercicio Profesional	8
Gestión de Proyectos Sociales	8
Relaciones Internacionales	6
Diseño de Campañas Políticas	8

Es un profesionalista crítico, responsable y consciente de la realidad nacional, comprometido con la justicia social, capaz de promover a través de su tarea comunicativa y política cambios tendientes al desarrollo equitativo del país.

Se enfoca a la generación de propuestas para el desarrollo de las comunidades, al análisis, implementación y evaluación de políticas públicas ya que posee conocimiento pleno de la realidad histórica, económica, política y social del país.

### Puede desempeñarse en:

- ▶ Instituciones y organismos de gobierno federales, estatales y municipales, ejerciendo cargos en las diversas secretarías de estado, instituciones de seguridad social, delegaciones políticas, dependencias públicas.
- ▶ Ser activista o analista político, representante de partidos políticos, candidato o líder sindical.
- ▶ Prestador de servicios en el ámbito educativo y docencia universitaria.



# DISEÑO GRÁFICO Y ARTES

RVOE FEDERAL 20122610

## Plan de Estudios créditos

El diseñador **gráfico** resuelve problemas de **comunicación** visual a través de la estructuración de mensajes gráficos.

Incorpora las últimas tecnologías digitales para aplicarlas en medios impresos, digitales, audiovisuales, tradicionales o alternativos, con creatividad, alto sentido crítico y de responsabilidad social. Sus conceptos se aplican a diseños de campañas publicitarias, carteles, envases y empaques, páginas web entre otros. Puede desarrollarse en el ámbito artístico: pintura, escultura, grabado, fotografía y/o desempeñarse como:

- ▶ Asesor en despachos de diseño, agencias de publicidad, portales web.
- ▶ Colaborador en imprentas, empresas editoriales y proyectos independientes.
- ▶ Impulsor cultural con aportaciones en el ámbito de las artes plásticas: pintura, escultura, grabado y fotografía.
- ▶ Prestador de servicios en el ámbito educativo y docente universitario

Estrategias de Comunicación Fundamentada	6
Desarrollo Personal	6
Desarrollo Sustentable	6
Competencias Intelectuales I	6
Introducción al Estudio del Diseño Gráfico	8
Dibujo y Composición	6
Competencias Intelectuales II	6
Diseño Tridimensional	6
Composición Geométrica	8
Taller de Formación Editorial I	6
Historia del Arte I	6
Dibujo de la Figura Humana	6
Señalética y Diseño de Pictogramas	6
Metodología Proyectual	6
Taller de Formación Editorial II	6
Historia del Arte II	6
Fotografía Digital I	8
Software para Diseño Editorial	8
Tipografía I	6
Retórica y Semiótica Visual	6
Sociología y Antropología del Arte	6
Fotografía Digital II	8
Software para Ilustración y Edición de Imágenes	8
Mercadotecnia	8
Tipografía II	6
Ilustración	8
Técnicas de Presentación y Museografía	8
Estética	6
Diseño de Páginas Web	8
Mercadotecnia por Internet	6
Diseño de Cartel	6
Diseño de Envase y Embalaje	6
Artes Plásticas	6
Marcas y Patentes	6
Taller de Publicidad I	6
Optativa I	6
Taller de Serigrafía	8
Diseño de Identidad Corporativa	6
Modelado y Diseño de Personajes	6
Animación y Recorridos Virtuales	8
Taller de Publicidad II	6
Optativa II	6
Gestión del Diseño	6
Análisis y Crítica del Arte	6
Conservación y Restauración de Obras de Arte	6
Taller de Inducción al Ejercicio Profesional	8



# DERECHO

RVOE ESTATAL 20206030406

Lectura crítica y Escritura	6
Sociología Jurídica	6
Inglés I	6
Historia General del Derecho	6
Procesos Básicos del Pensamiento	6
Introducción al Derecho	6
Derecho Civil I	8
Métodos y Técnicas de Investigación	6
Razonamiento Verbal	6
Derecho Romano I	6
Inglés II	6
Derecho Civil II	8
Humanidades	8
Ecología	6
Creatividad	6
Derecho Romano II	6
Garantías Individuales	6
Derecho Penal I	8
Inglés III	6
Derecho Mercantil	6
Deontología Jurídica	6
Derecho Civil III	8
Ética	8
Inglés IV	6
Derecho Laboral	8
Teoría General del Proceso	6
Derecho Constitucional	8
Derecho Penal II	8
Amparo I	6
Derecho Civil IV	8
Derecho Procesal Laboral	6
Derecho Fiscal	8
Derecho Electoral	6
Derecho Procesal Penal I	8
Derecho Procesal Mercantil	6
Amparo II	6
Derecho Procesal Civil	6
Microempresas	6
Derecho Procesal Fiscal	6
Derecho Administrativo I	6
Derecho Procesal Penal II	8
Derecho Económico	6
Derecho Internacional Público	6
Seminario de Tesis I	8
Derecho Administrativo II	6
Propiedad Intelectual	6
Derecho Mercantil Internacional	6
Derecho Internacional Privado	6
Régimen Jurídico del Comercio Exterior	8
Seminario de Tesis II	8
Filosofía del Derecho	6
Derecho Informático	6
Derecho Notarial	6

El licenciado en Derecho, es capaz de enfrentar problemas de orden **legislativo** y **jurídico** con actitud crítica y propositiva, a partir de su compromiso ético con la sociedad.

Puede ejercer su profesión en el sector privado y público desempeñándose como:

- ▶ Abogado litigante independiente en las ramas del derecho penal, civil, mercantil, laboral y corporativo.
- ▶ Asesor jurídico en bufetes, notarías, instituciones bancarias, empresas y dependencias públicas.
- ▶ Representante en cargos de relaciones internacionales y diplomacia.
- ▶ Funcionario judicial en los fueros federal y local ejerciendo como actuario, secretario, juez, magistrado y ministro.
- ▶ Prestador de servicios en el ámbito educativo y docente universitario.



# IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS

RVOE FEDERAL 20122611



## Plan de Estudios

créditos

Estrategias de Comunicación	6
Fundamentada	6
Desarrollo Personal	6
Desarrollo Sustentable	6
Competencias Intelectuales I	6
Psicología de las Relaciones Humanas	8
Diseño de Imagen	6
Competencias Intelectuales II	6
Relaciones Públicas I	8
Diseño de Imagen Personal	6
Métodos de Investigación Cuantitativa	8
Técnicas de Comunicación Efectiva	6
Presentaciones Multimedia	8
Relaciones Públicas II	8
Administración	6
Diseño de Imagen Artística	6
Métodos de Investigación Cualitativa	6
Técnicas para Presentación en Radio	8
Relaciones Públicas III	8
Comunicación Organizacional	8
Diseño de Imagen Institucional	6
Estudios de Opinión	6
Técnicas para Presentación en Televisión y Video	8
Responsabilidad Social en la Empresa	6
Comportamiento y Cultura Organizacional	6
Diseño de Imagen Política	6
Mercadotecnia	8
Producción de Audio y Video	6
Fotografía Digital	8
Habilidades Directivas y Ejecutivas	8
Videos Corporativos	8
Mercadotecnia Política	6
Taller de Publicidad I	6
Diseño de Páginas Web	8
Coaching Empresarial	6
Liderazgo Estratégico	6
Protocolo Ceremonial	8
Mercadotecnia Social	6
Taller de Publicidad II	6
Mercadotecnia por Internet	6
Cotización y Presupuestos de Eventos y Campañas	6
Diseño y Logística de Eventos	8
Taller de Inducción al Ejercicio Profesional	8
Cultura Internacional en los Negocios	8
Problemas del México Contemporáneo	8

El licenciado en **imagen y relaciones públicas** está capacitado para desarrollar programas integrales de imagen para personas, marcas, empresas, instituciones.

Es un experto en el manejo de la comunicación, capaz de integrar elementos del lenguaje verbal y no verbal, vestuario, campañas publicitarias, ambientación.

### Puede desempeñarse como:

- ▶ Asesor de imagen personal de artistas, políticos, empresarios, gente de sociedad.
- ▶ Coordinador de eventos, director de relaciones públicas, experto en protocolo.
- ▶ Responsable de la comunicación institucional en empresas públicas o privadas.
- ▶ Prestador de servicios en el ámbito educativo y docencia universitaria.



# BACHILLERATO

RVOE ESTATAL 20205060607



El Bachillerato General te ofrece la posibilidad de acceder a las diversas áreas del conocimiento, para que en forma consciente, y dada la importancia de la elección de carrera, puedas escoger la mejor opción según tus intereses, sin restringir de inicio o en el tercer año tu campo de oportunidades por estar obligado a decidir prematuramente el área terminal.

El **Bachillerato UMAD** te ofrece programas de estudios acordes a las necesidades actuales, equipos de cómputo con tecnología de punta e Internet inalámbrico, así como un agradable ambiente estudiantil.

Desarrollar una cultura de **calidad** y de **servicio**, para lograr la satisfacción de los clientes a través de una mejora continua.



# POSGRADOS

## Maestría en Administración y Dirección de Negocios

### Plan de Estudios

Créditos

Administración y la Empresa	6
Análisis Estratégico de Negocios	6
Administración del Capital Humano	6
Dirección y Pronóstico de Ventas	6
Desarrollo Organizacional	6
Habilidades Directivas	6
Decisiones Gerenciales	6
Estrategias de Administración Financiera	6
Dirección de la Cadena de Suministro	6
Imagen y Relaciones Públicas	6
Gestión de la Calidad y Productividad	6
Innovación en Proyectos de Administración	10

RVOE FEDERAL 20122612

[www.umadcup.edu.mx](http://www.umadcup.edu.mx)

## Maestría en Mercadotecnia

### Plan de Estudios

Créditos

Dirección de Marketing	6
Oportunidades de Mercado y Ventas	6
Gestión Moderna de Productos y Marcas	6
Tecnología Aplicada a la Mercadotecnia	6
Toma de Decisiones en Mercadotecnia	6
Imagen y Relaciones Públicas	6
Publicidad Especializada	6
Merchandising	6
Logística	6
Sistema de Inteligencia de Mercados	6
Comportamiento del Consumidor	6
Innovación en Proyectos de Mercadotecnia	10

RVOE FEDERAL 20122613

[www.umadcup.edu.mx](http://www.umadcup.edu.mx)

# Maestría en Educación

## Plan de Estudios

Créditos

Bases filosóficas de la educación	6
Teorías del aprendizaje	6
Los valores y la práctica educativa	6
Contexto educativo nacional	6
Reflexión de la práctica docente	6
Desarrollo psicológico	6
Importancia del modelo educativo institucional	6
Estadística aplicada	6
Proceso de enseñanza aprendizaje y la calidad educativa	6
Habilidades del pensamiento	6
Metodología de Investigación	6
Teoría y diseño del currículum	6
Estrategias e innovaciones del proceso de enseñanza-aprendizaje	6
Seminario de tesis I	6
Evaluación del currículum	6
Nuevas tecnologías y taller de planeación	6
Consejería y orientación escolar	6
Seminario de tesis II	6



RVOE ESTATAL 20208070901

[www.umadcup.edu.mx](http://www.umadcup.edu.mx)

**UMAD**

**EDUCACIÓN  
CONTINUA**

- Cursos
- Talleres
- Diplomados
- Conferencias